



Denk en Doetank
Geleen, 8 maart 2010

Plan van aanpak

MULTICULTUREEL

OH

JE BEDOELT

ZOALS DE WERELD

Loesje

Postbus 1045
6801 BA Arnhem
www.loesje.nl

Inhoudsopgave

De aanleiding en wie we zijn	2
Ambitie, wat willen we bereiken.....	3
Mijn stad in 2020	3
Denken, onze uitgangspunten.....	3
Vier strategische pijlers	4
1 Creatief ondernemen	4
2 Jeugd uitdagen	4
3 Culturele impulsen	5
4 Sport.....	5
De kracht benutten van de culturele diversiteit	5
Doen, welke acties gaan we uitvoeren	5
Verantwoording	7
Bijlage: Zienswijze op cultuurnota.	8

De aanleiding en wie we zijn

Vindt u ook dat:

- Geleen een stadsdeel is van Sittard-Geleen en dat u bewust hebt gekozen om in Geleen te wonen om redenen die uzelf het beste kent?
- Sittard-Geleen op cultureel gebied heel veel te bieden heeft zoals een harmonie, schutterijen, carnavalsverenigingen etc, maar dat er best een schep bovenop mag zoals een poppodium, festivals, een verbeterd culinair aanbod, kunst, jazz enz.?
- Een leefbare stad meer is dan een paar mooie gebouwen, parkeergarages en winkels?
- In een leefbare samenleving de mensen met elkaar zijn verbonden om samen te werken aan een ondernemende, gezonde, leefbare, veilige en bruisende stad?
- Een stad de kracht van de culturele diversiteit beter zou moeten benutten?
- Ontmoetingen van mensen leiden tot uitwisseling van kennis, ideeën, vriendschap, nieuwe kansen, ondernemingen en dat het jezelf verplaatsen in andere netwerken nieuwe perspectieven en inzichten biedt?
- Onze samenleving aan het veranderen is met meer hang naar zingeving en met respect voor andere inzichten?
- Creatief denken en ondernemen in steeds grotere mate ons dagelijks leven beïnvloeden?
- Cultuur een belangrijke katalysator is voor een optimaal sociaal economisch klimaat?
- Een leefbare stad ook een veilige stad is?
- Als je onze jeugd vraagt waar ze graag zouden willen wonen, stadsdeel Geleen niet bepaald populair is?
- In stadsdeel Geleen heel veel goede initiatieven worden genomen maar dat ze nauwelijks met elkaar in verbinding staan?
- Als je 's avonds door Geleen loopt het een dooie boel is?
- Het belangrijk is dat mensen, organisaties, ondernemingen samen een toekomstvisie van onze stad opstellen?

Wij vormen een denk en doetank met als doel om van Sittard-Geleen een meer bruisende en meer leefbare stad te maken. We starten in ons eigen stadsdeel Geleen met het verstevigen van de samenhang tussen allerlei initiatieven. Indien succesvol kan de formule worden doorvertaald naar de hele stad.

Wij zijn geen politieke partij en willen dat ook niet worden. Wij staan los van de politiek maar willen wel een etalage bieden, waarin goede voorbeelden staan om aan te gaan pakken en/of dat die aanleiding zijn voor beleidsvoorstellen.

Ons doel is om mensen, organisaties en ondernemingen aan elkaar te verbinden om zo naar nieuwe kansen te zoeken én die ook te creëren. Deze denktank is door ons opgericht om een platform te bieden voor ideeën, innovaties, het leggen van verbindingen tussen mensen, processen en instellingen/bedrijven en het voeren van een discussie. Het ligt in onze bedoeling om dit platform een open karakter te geven zodat iedereen welkom is om zijn of haar bijdrage aan de ontwikkeling van Sittard-Geleen en Geleen in het bijzonder te leveren.

We leggen de rode loper uit waarover iedereen graag heen loopt.

Wij staan nu op omdat wij vinden dat het moet.

De grondhouding in de samenleving moet anders met een positieve tone of voice.

Ambitie, wat willen we bereiken

Uiteindelijk doel is te komen tot een b(l)oeiend, bruisend en optimaal leefbare stad, waarin het goed toeven is, ondernemers hun kansen kunnen grijpen, festivals en activiteiten worden gekoesterd, de multiculturele samenleving avant la lettre gestalte krijgt en waarin Kunst en Cultuur met hoofdletters kunnen worden geschreven. Om te kunnen beleven waar we naar toe willen/moeten willen we in gezamenlijkheid komen tot een vergezicht Mijn Stad 2020 van waaruit we vanuit een transitieplan terug kunnen redeneren hoe we bij een ideaalbeeld uit kunnen komen. Wij hebben geen politieke ambities maar willen wel een etalage vormen voor de politieke arena.

Mijn stad in 2020

Gastvrij centrum
 Innovatief ondernemerschap
 Centrum voor creatief denken in Galfetti gebouw
 Veel restaurants en gezellige terrassen
 Jazzcafé
 Popcircuit
 Dependance internationale school
 Verbinding DSM campus met centrum
 Pendelbus Centrum Mondial
 Verbinding met sportzone
 Culturele melting pot

Denken, onze uitgangspunten

1. Verbondenheid van mensen
 Wij geloven in een samenleving waarin mensen met elkaar zijn verbonden om samen te werken aan een ondernemende, gezonde, leefbare, veilige en bruisende stad. Wij geloven dat mensen die verbinding het natuurlijkst aangaan vanuit het perspectief van hun eigen directe leef- en werkomgeving.
2. Het geheel is meer dan de afzonderlijke delen
 Delen van elk geheel, dus ook die in onze stad, kunnen slechts bestaan en begrepen worden in hun relatie tot het geheel. Het geheel is groter dan de som van zijn delen. Diversiteit is in dit beginsel cruciaal. Alleen vanuit de diversiteit ontstaan nieuwe ideeën.
3. Symbiose, organistische benadering van verbinden
 Organisaties die in symbiose met elkaar samenwerken benutten elkaars kracht zonder de ander uit te putten, omdat er een afhankelijkheidsrelatie bestaat. Wij geloven in het adaptief vermogen van hedendaagse organisaties. Inspelen op nieuwe ontwikkelingen in onze samenleving is van levensbelang.
4. Culturele diversiteit is de bron van nieuwe ontwikkelingen
 We willen de kracht van de culturele diversiteit van onze inwoners optimaal gaan gebruiken. De multiculturele samenleving biedt ontelbare hulpbronnen voor onze ontwikkeling als mens, onderneming, organisatie en uiteindelijk onze stad.

5. Ontmoetingen faciliteren
Ontmoetingen van mensen leiden tot uitwisseling van kennis, ideeën, vriendschap, nieuwe kansen, ondernemingen. Het jezelf verplaatsen in andere netwerken biedt nieuwe perspectieven en inzichten. Ontmoetingen vinden tegenwoordig in alle vormen plaats, zowel fysiek als virtueel. Wij willen ontmoetingen faciliteren om nieuwe energieën een kans te bieden.
6. Veranderende samenleving, veranderend ondernemen
Wij willen actief rekenschap geven aan onze veranderende samenleving. Hang naar zingeving, betekenis geven aan je handelen, respect voor andere inzichten en nieuwsgierigheid naar de drijfveren van de medemens zijn voor ons interessante ontwikkelingen.
7. De droom als uitgangspunt
Wij willen een platform bieden om in gezamenlijkheid onze droom te schetsen. Daarin moeten we lef hebben om los te laten. Daarbij willen we optimaal de kracht van de nieuwe generatie gaan gebruiken.
8. Verandering kost tijd
We willen elkaar de tijd geven om te rijpen in onze ontwikkeling, verandering en vernieuwing.
9. Op reis
We willen toewerken aan het realiseren van onze droom. Daarvoor is een transitie nodig. Eerst kleine stappen zetten, successen benoemen en vieren.
10. Creatief ondernemen
We willen een platform bieden waarin creatief ondernemen een voedingsbodem krijgt. Verbindingen tussen kunstenaars, musici, creatieve denkers en ondernemers moeten leiden tot nieuwe initiatieven. Een verbinding met de DSM campus ligt voor de hand.

Vier strategische pijlers

We gaan onze werkzaamheden structureren rondom vier strategische pijlers. Deze pijlers staan niet op zich en al onze acties zullen gericht zijn op de samenhang. De te vormen communities willen we faciliteren. We zijn nadrukkelijk niet op zoek om kanseneigenaar dan wel investeerders te worden. Wij zijn er alleen om te helpen om kansen zichtbaar te maken en de verbindingen te leggen tussen mensen, organisaties, activiteiten, ondernemers en initiatieven.

1 Creatief ondernemen

We willen ondernemers uitdagen om met behulp van creatief denken andere en nieuwe markten aan te boren. We willen daarmee ook een breder publiek gaan bereiken. We willen ondernemers de kans bieden om beter met elkaar samen te werken.

2 Jeugd uitdagen

De nieuwe generatie staat klaar om met eigentijdse middelen een impuls te geven aan leefbaarheid van onze stad. We willen onze jeugd weer trots maken op onze stad en om net als ons bewust te kiezen voor Geleen als woonplaats. We gaan de jeugd niet leren te organiseren, wij gaan van onze jeugd leren.

3 Culturele impulsen

Cultuur als impuls voor het sociaal economische klimaat. Door deze impulsen moet ons stadsdeel weer gaan entertainen. Uiteraard bedoeld voor alle leeftijdsgroepen maar voor de senioren in het bijzonder. We worden ouder en we willen in de toekomst genieten van voorstellingen, muziek, tentoonstellingen, evenementen en volle terrassen.

4 Sport

Sport is één van de speerpunten van het gemeentelijk beleid. Geleen heeft altijd een topsportcultuur gekend. De Sportzone van Sittard-Geleen moet een bovenregionaal onderscheidend karakter krijgen. Sport zal veel jongeren naar onze stad lokken. Zonder breedtesport geen topsport en andersom. Een parallel is te trekken naar cultuur. Mijnstad 2020 wil de verbinding leggen tussen sport, cultuur en ondernemen.

De kracht benutten van de culturele diversiteit

We willen gaan leren van elkaar met respect voor ieders achtergrond. Met name door de polarisering in de politiek worden groepen mensen met een interessante culturele achtergrond geïsoleerd. Dat proces willen we doorbreken. We willen verbindingen gaan leggen tussen de diverse culturele groepen en zo andere culturen een kans te bieden om ons en zichzelf te verrijken, zonder daarvoor ver te hoeven reizen. Geleen dankt zijn naam Waereldsjad immers aan al die nationaliteiten die bij de Staatsmijn Maurits hebben gewerkt. Gebruik maken van de culturele diversiteit leidt tot vernieuwing en innovaties. Mijn stad als kraamkamer voor vernieuwende ideeën.

Doen, welke acties gaan we uitvoeren

Stap 1

We stellen dit plan van aanpak vast als leidraad voor ons handelen. We stellen tevens vast dat we bewust de dynamiek opzoeken waardoor dit plan in de tijd zal veranderen. We zoeken de integrale benadering.

Stap 2

We creëren een rechtspersoon (Stichting) om daarmee onze beweging een identiteit te geven en van waaruit de middelen kunnen worden beheerd. Dit plan van aanpak biedt de uitgangspunten voor de statuten. We maken een huisstijl op basis van het moodboard van Evert Hoiting. De volgende werkgroepen maken kwartier voor de verdere organisatie:

- Inventarisatie
- Communicatie
- Fondsen
- Multiculturalisering en Mondialisering
- Jeugd
- Bestuur

Stap 3

We zullen ook een startkapitaal moeten gaan creëren.

We hanteren de volgende structuur om middelen te verwerven voor onze activiteiten:

		Type	Bedrag	Bedrag	Vermelding op de site			
<u>Fondsen</u>			<i>per mnd</i>	<i>per jaar</i>	<i>Naam</i>	<i>logo</i>	<i>doorlink</i>	<i>banner</i>
Particulier	Vrienden		1 €	12 €	x	o	o	o
Bedrijf / Instelling	Donateur		5 €	60 €	x	x	o	o
	Partner		10 €	120 €	x	x	x	o
	Partner *		50 €	600 €	x	x	x	x
Vereniging	Steunpilaar		25 €	eenmalig	x	o	o	

Verder zullen we:

- Contact leggen met gemeente/overheid/provincie om subsidie los te weken voor ons initiatief
- Contact zoeken met overige instanties (media, toerisme, etc) om donaties los te weken en na te gaan wat hun voordeel hierin kan zijn (kosten naar rato verrekenen).

Met de middelen die we genereren willen we onze eigen activiteiten financieren of initiatieven op weg helpen met een startkapitaal, microkrediet of garantstelling. We zijn geen subsidiënt maar 'launching partner', aanjager en facilitator

Stap 4

We gaan verder werken aan onze mediale middelen en gaan met behulp van internet 2.0 zorgen voor interactie tussen iedereen die aan onze beweging gaat meedoen. We zorgen voor een presentatie die we kunnen geven in servicegroepen etc. We stellen een manifest op waardoor iedereen zich kan conformeren aan onze beweging.

Stap 5

We maken een inventarisatie van alle activiteiten, evenementen en organisaties. We zoeken niet alleen naar de gaten, maar willen bovenal trachten te gaan verbinden.

Stap 6

We lanceren onze beweging en maken deze via perscontacten wereldkundig.

Stap 7

We organiseren een open space bijeenkomst waarmee we een visie gaan opstellen hoe onze stad er in 2020 uit zou moeten zien. Dan bepalen we op basis van deze visie onze agenda naar 2020 met alle betrokkenen. Deze agenda vormt de basis voor alle verdere activiteiten. We formeren, op basis van de vier strategische pijlers, werkgroepen. Dan wel dat bestaande werkgroepen verder worden gefaciliteerd in onderlinge samenhang.



Verantwoording.

Dit plan van aanpak is opgesteld door de denk- en doetank Mijnstad 2020. We verzoeken nadrukkelijk om commentaar, ideeën en verbeteringen. U kunt die per mail sturen aan mijnstad2020@gmail.com

Mijnstad 2020
Geleen, maart 2010.

Bijlage: Zienswijze op cultuurnota.

Geleen, 12 april 2009

Aan:

Burgemeester en Wethouders van Gemeente Sittard-Geleen
Afdeling Maatschappelijke Ontwikkeling
Postbus 18
6130 AA Sittard

Samen opbloeien, Zienswijze op de nota De kunst van het verleiden.

Met belangstelling hebben wij kennis genomen van bovenstaande nota. Wij zijn een groep betrokken burgers die samen is gekomen om na te denken over de culturele en de sociaal economische ontwikkeling van onze stad.

Graag danken wij voor het feit dat u ons met uw nota heeft kunnen verleiden tot het opstellen van deze zienswijze. Ons doel is bij te dragen een duurzame en integrale ontwikkeling van het geheel van de stadsdelen tot een stad die ruimte biedt aan diversiteit, respect en tolerantie. Een stad die gekend wordt door een cultuur- en innovatiebeleid dat haar historie, karakter en omvang waardig is

Wij vormen samen de denktank Geleen2020. Deze denktank is door ons opgericht om een platform te bieden voor ideeën, innovaties, het leggen van verbindingen tussen mensen, processen en instellingen/bedrijven en het voeren van een discussie. Het ligt in onze bedoeling om dit platform een open karakter te geven zodat iedereen welkom is om zijn of haar bijdrage aan de ontwikkeling van Sittard-Geleen en Geleen in het bijzonder. Uiteindelijk doel is te komen tot een b(l)oeiend, bruisend en optimaal leefbare stad, waarin het goed toeven is, ondernemers hun kansen kunnen grijpen, festivals en activiteiten worden gekoesterd, de multiculturele samenleving avant la lettre gestalte krijgt en waarin Kunst en Cultuur met hoofdletters kunnen worden geschreven. Om te kunnen beleven waar we naar toe willen/moeten willen we komen tot een vergezicht Geleen2020 van waaruit we vanuit een transitieplan terug kunnen redeneren hoe we bij een ideaalbeeld uit kunnen komen. Wij hebben geen politieke ambities maar willen wel een etalage vormen voor de politieke arena.

Zoals u aangeeft in uw nota is cultuurontwikkeling een dynamisch proces dat niet ophoudt met het vaststellen van het beleid. Evenzo is cultuurontwikkeling in het verleden niet gestart met het opstellen van een beleidsplan. In die zin moet u onze zienswijze ook beschouwen. Het is wat ons betreft een opmaat naar een brede discussie en actieplan met uw beleid als basis. Deze zienswijze is dan ook verre van compleet en behandelt alleen de grote lijnen. Anders gezegd wij willen en kunnen met deze brief niet compleet zijn, maar wij willen actief ons deel bijdragen aan de verdere vormgeving en vertaling van uw voorgestelde beleid. Wij willen bijdragen aan de totstandkoming van een gedragen cultuur profiel en het proces voeden met brede dialogen en projecten.

Ons vallen een aantal zaken op in uw nota die wij als voor nu als volgt willen samenvatten: Denken en werken aan cultuur gaat verder dan het stapelen van stenen. Uiteraard moet de infrastructuur over de breedte op een hoger peil worden gebracht dan nu het geval is, echter is dat pas een begin van de nieuwe ontwikkeling. Hier zal de stad een transitie moeten maken waarbij de kwaliteit en cultureel besef de verkregen omvang gaat volgen. Opvallend is dat de infrastructurele ontwikkeling in enge zin wordt vertaald en met name gekoppeld wordt aan een stedenbouwkundige ambitie om tot een nieuw multifunctioneel centrum op slechts één (bouw-)locatie te komen. De oorsprong van deze ambitie is er een van efficiëntie en niet gebaseerd op het benutten de waarde van de culturele dynamiek of diversiteit. Wij

constateren hoe dan ook een onevenwichtigheid in de cultureel infrastructurele vernieuwing over de diverse stadsdelen en een onvoldoende aandacht voor programmering, stimulering van initiatieven en waardering van de niet fysieke infrastructuur. Daar waar de managementaandacht zich wel manifesteert is deze met name op het stadsdeel Sittard gericht.

Verder zien wij een verschil van waardering van de historisch bewezen en bestaande potentie van de stadsdelen in termen van dynamiek en projecten die uit de stad zelf zijn voortgekomen.

De verbinding tussen cultureel economische ontwikkeling wordt niet vertaald naar ontwikkeling van een cultuurplan dat afgestemd is op de economische zwaartepunten van de stad. Uitgaande van het feit dat de culturele ontwikkeling een katalysator is voor de sociaal economische ontwikkeling, verdient ieder stadsdeel een behoorlijke culturele infrastructuur, lees sociaal-economische ontwikkeling. Opmerkelijk zeker daar ook de in het rapport het disfunctioneren van een "*Paternalistisch en hiërarchisch eenrichtingsverkeer*" vermeld wordt. Opmerkelijk ook gezien de genoemde waardering van het cultureel burgerschap over de volle breedte van de samenleving. Wij vrezen dat door deze benadering niet de volle potentie van de nieuwe stad benut wordt. Bovendien kan de gekozen weg een volwaardig en samen optrekken van de stadsdelen in de weg staan.

Ieder stadsdeel heeft behoefte aan activiteiten voor en door jongeren. Het is voor iedere leefomgeving van belang dat er wordt gestreefd naar een 'demografische balans' in de eigen leefomgeving. Vanuit die optiek is investeren in slechts één van de centra in de stad alleen volstrekt onvoldoende en pleiten wij voor de realisatie van bijvoorbeeld een poppodium, een filmhuis en een museum in Geleen. Alleen al het feit dat in Geleen de popcultuur van de Westelijke Mijnstreek en misschien wel in Limburg is ontstaan, is al een reden om deze ontwikkelkracht optimaal te benutten voor de gehele stad. Het zal niet onopgemerkt kunnen zijn dat er al een beschikbare infrastructuur is die ingezet kan worden om de ambitie van de stad te bereiken. Dit laat onverlet dat de ontwikkelfunctie in elk stadsdeel zijn plek zou moeten hebben.

U houdt in uw nota krampachtig vast aan het beeld van één stad Sittard-Geleen. Wij pleiten voor het behouden van de kracht van ieder stadsdeel. Dat heeft verder niets te maken met een ontkennen van de bestuurlijke entiteit *Sittard-Geleen*, maar veel met het realisme dat de stadsdelen nooit zullen samensmelten tot één stad met één nieuw kloppend centrum en één ziel. In elk geval niet door dit van bovenaf op te leggen. Zoiets kan ook niet alleen door het louter uitroepen van deze nieuwe entiteit. Zeker zullen ze niet samensmelten wanneer de waardering voor de (er uit halen) delen niet gelijk beleefd wordt. Samensmelten zal minder snel gebeuren, het samen opbloeien moeten we wel nastreven! Samenwerking in diversiteit en het inzetten van diverse kwaliteit verdient de voorkeur. Er kan niets op tegen zijn om te werken aan de verbetering van onze eigen leefomgeving, zolang wij die van anderen niet schaden. We vinden het zelfs onze morele plicht om die eigen omgeving sterk, gezond en waardig te houden, maar vanzelfsprekend zonder die van anderen te versralen. Hierin zoeken wij samenwerking en dialoog met de relevante partners.

Cultuur is een heel breed begrip waarin u in uw nota ook rekenschap aan geeft. We missen echter het belang van het benutten van de kracht van de culturele diversiteit van onze inwoners. We zien nieuw beleid als een kans om optimaal gebruik te maken van de multiculturele kracht en hulpbronnen. Culturele activiteiten kunnen een platform bieden om kennis te maken met de diverse culturele achtergronden die in onze stad aanwezig zijn. Dat bevordert begrip voor elkaar, trots, biedt een basis voor nieuwe vriendschappen, bevordert sociale en economische innovatie en dempt polariserende stromingen die nu in de politiek en de samenleving waarneembaar zijn.

Zoals aangegeven zijn wij bereid om onze zienswijze toe te lichten. Wij zullen als denktank in ieder geval blijven werken aan het verbinden van de culturele ontwikkelingskracht in onze stad. Wij houden u op de hoogte!