

Secretariaat

Limburglaan 10
 Postbus 5700
 6202 MA Maastricht

T +31 (0)43 - 389 77 66
 F +31 (0)43 - 389 76 84
 info@rovl.nl

Blog #mvd01.**Surfin Surfin****New Wave**

Als een enorme golf spoelt de veranderende samenleving richting het beloofde strand. We kunnen twee dingen doen. Niets en dan uiteindelijk gewoon kopje onder gaan, of een surfplank bouwen en mee op die wave richting een mooie landing. In verkeersveiligheidland staan we voor grote veranderingen die als een enorme Hawai-golf op ons afkomt. Die golf bevat een schat aan interessante ontwikkelingen. Robotisering van onze rijtaken, duurzame nieuwe vormen van ketenmobiliteit, de Electrofiets (die nu ook een soort F1 variant van Audi kent), nieuw voertuigen zoals de segway, ontmoetingen in het Openbaar vervoer in plaats van alleen reizen, Augmented Reality, Google Glasses

waarmee we, bv op de fiets, het verkeer rondom ons in de gaten kunnen houden, Social Media die de anonimiteit uit het verkeer halen en daarmee één gemeenschappelijk belang creëert, een civil society die van zijn buurt een veilige en schone buurt maakt, een gedragen optimale veilige snelheid in plaats van met een matrixbord van hogerhand 'geregelde' maximum snelheid, en zo kan ik nog wel even doorgaan. Nu zal je zeggen dat ik mijn fantasie de vrije loop laat en dat die vervolgens weer met mij op de loop gaat. Niets is minder waar. Het gebeurt al, hier en nu. De vraag is alleen of we het allemaal kunnen (en ook mogen) zien.

B-HAG

We staan voor een keuze. Staan blijven en alleen vertrouwen op bestaande aanpak of een surfplank bouwen. Met een aantal ROV's, die 'nul slachtoffers' op de een of andere manier al hebben omarmd, hebben we besloten om voor de laatste optie te kiezen. We gaan met Overijssel, Noord-Brabant, Zuid-Holland, Zeeland en Limburg het strand (onze B-HAG oftewel Big Hairy Audacious Goal, onze stip aan de horizon) van nul ernstige verkeersslachtoffers hoe dan ook bereiken. En daartoe hebben we een surfplank bouwteam in het leven geroepen. En we bouwen die plank groot en aantrekkelijk genoeg zodat er meerdere partijen op kunnen springen. Bovendien stellen we de bouwplaats open voor iedereen die mee wil bouwen en straks ook wil meesurfen. Of voor mensen en partijen die inspiratie willen putten uit die golf, ideeën willen aanreiken voor materialen, kleurstelling en vorm van de plank. We hebben al verschillende bouwmaterialen verzameld en op de plank liggen (verwarrend maar correct Nederlands): crowdsourcing, Social Media, gamification, partneractivatie door inspiratie, out of the box, buy-in strategie, community strategie, ambassadeurs en fans, BUZZ, X-factor, Generatie Alpha, webcare, kanaalstrategie.....

Zonnesteek

De zomer heeft inmiddels ook in meteorologische zin vat op mij gekregen en ik zie het zonnig in. En ik besef dat een aantal van u me een zonnesteek zal toedichten. Toch geloof ik in die nieuwe frisse aanpak. En het mooie is dat we met onze oude schoenen op de plank kunnen springen. Dus die hoeven we niet eens weg te gooien. Pas als we op het strand zijn beseffen we dat we die vertrouwde kistjes niet meer nodig hebben en blootsvoets verder kunnen. En zo valt er niemand uit de boot, sorry plank. Dus het wordt een Uitermate Spannend Avontuur (USA). Om in de stemming te komen dit oude liedje van de Beach Boys (uiteindelijk onze alter ego's dus :-). Tot ziens in de werkplaats of op de surfplank!

[« terug](#)

Reactie toevoegen

naam:

bericht:

Anti Spam vraag. Type het getal links over:

Versturen >>