

Secretariaat

Limburglaan 10
Postbus 5700
6202 MA Maastricht

T +31 (0)43 - 389 77 66
F +31 (0)43 - 389 76 84
info@rovl.nl

**Blog #mvd01.****Jaar van de Fiets**

Met een scheef oog kijkend naar de zoveelste etappe van de Tour de France 2012, waarbij een aantal 'stumperds' de hele dag op kop fietsen om vlak voor de finish te worden ingehaald, doe ik inspiratie op voor deze blogpost. Niet zozeer vanwege het met het hoofd tegen de muur karakter van de zinloze ontsnapping, maar de kleuren in het peloton inspireren mij. Volgend jaar is namelijk ons 'Jaar van de Fiets'. En op het WK 2012 willen we dit voornemen wereldkundig maken (deze blog leest toch niemand). En het belooft een kleurrijk jaar te worden, gewoon omdat ik denk dat er een heel positief gevoel van samenwerking gaat ontstaan. De reden? Focus en gemeenschappelijk belang!

De komende jaren, zie ook ons Meerjaren Uitvoerings Programma 2012-2015, gaan alle ROVL partners zich concentreren op een

aantal doelgroepen: de fietser, jonge beginnende bestuurders en senioren. Deze doelgroepen komen niet uit de lucht vallen. Uit de steeds spaarzamer wordende ongevallencijfers (minder registratie) komen deze doelgroepen al jaren naar voren als kwetsbaar. Wat betreft de senioren heeft dat uiteraard ook te maken met de demografische ontwikkeling, de fietser is altijd al kwetsbaar geweest en de jonge beginnende bestuurders zijn gewoon qua ontwikkeling van hun brein nog helemaal niet klaar voor het besturen van een auto.

In het Jaar van de fiets (voorlopige twitter hashtag #jvdf), gaan we zoals gezegd de krachten bundelen. Door ons, naast ons reguliere ROVL programma, te concentreren op één specifiek onderwerp hopen we nieuwe krachten los te weken bij onze partners en eigenlijk alle stakeholders en individuen. Iedereen is er immers bij gebaat dat we ongevallen met de fiets helemaal gaan uitbannen. We maken in Limburg immers van de nul een punt, althans nog op papier. In het jaar van de fiets krijgt iedereen de kans om te laten zien hoe hij of zij meewerkt aan nul slachtoffers in het verkeer. En of het nu gaat over verbeteren van fietsroutes (de wegbeheerders maken van de nul een punt), of verkennen van school-thuis routes (de scholen maken.....), of de dag, week of maand dat iedere ouder zijn kind te voet of te fiets naar school laat gaan (ouders maken...), of de dag dat alle fietsrenners (cyclotoeristen) die door Limburg koersen en dat op een gezonde en veilige manier doen zonder overlast en hinder, dan maken ook zij van de nul een punt. We gaan dus in 2013 het merk #mvd01. laden zoals dat in jargon heet door concrete acties.

maak
van
de nul
een punt

We gaan ook werken aan een manier waarop al die activiteiten ook zichtbaar gemaakt kunnen worden. Het moet een kleurrijk palet worden van alles en iedereen die meewerkt. Hoe klein de actie ook zal zijn. Samen vormen we dat kleurrijke peloton dat samen meer snelheid kan maken dan die vier stumperds in de kopgroep. We moeten samen een gevoel van trots los gaan maken. Trots op het feit dat we wel degelijk in staat zijn om de verantwoordelijkheid te nemen in het verkeer en rekening met elkaar te houden. Fier dat we gezamenlijk toewerken naar dat ene grote doel. Trots dat we, hoe bescheiden ook, een bijdrage kunnen leveren aan het mooier en veiliger maken van ons eigen Limburg. Op naar die 'Big Hairy

Audacious Goal' (groot harig vermetel doel) van nul verkeersslachtoffers. En we beginnen in 2013 dus met de fiets. Doe je mee?

[Meer informatie op deze pagina.](#)

[« terug](#)

Reactie toevoegen

naam:

bericht:

Anti Spam vraag. Type het getal links over:

Versturen >>