

Secretariaat

Limburglaan 10
Postbus 5700
6202 MA Maastricht

T +31 (0)43 - 389 77 66
F +31 (0)43 - 389 76 84
info@rovl.nl

**Blog #mvd01.****Bedrijfsleven en nuldenken**

Op donderdag 11/11 hebben wij de nieuwe campagne over de nuloptie gelanceerd en hebben we aangegeven dat veel bedrijven daadwerkelijk van die nul een punt willen maken. Deze bedrijven zien in dat er winst te behalen valt. Winst in de zin van brandstofbesparing, minder bandenslijtage, minder ziekteverzuim, minder stress en minder imagoschade. Deze bedrijven gaan de handschoen oppakken om de Arbo-zorg te verlengen tot buiten de bedrijfspoort. Het werken op de weg is immers een onderdeel van het bedrijfsproces. Bedrijven accepteren immers ook geen ongevallen in het fabrieksproces. Het feit dat dit reacties oproept als DDR praktijken en toezicht is te begrijpen vanuit het dogma dat wij decennia hebben vormgegeven. Verkeersongevallen horen er net zo bij als akelige

ziektes. Niets aan te doen, het overkomt je. Om met dat laatste te beginnen, flauwekul. Heel veel ongevallen zijn te voorkomen als we een aantal basisprincipes van veilig gedrag willen hanteren. Dat is te oefenen en te begeleiden. Dat heeft te maken met bewustwording en met het omarmen van een veiligheidscultuur. Daarnaast veroorzaken de ongevallen heel veel materiële schade en niet in het minst files. Veel visionairs onder ons gaan die files met asfalt bestrijden. Gelukkig is de groep nuldenkers, zeker onder bedrijven, aan het toenemen. Tjonge wat zou de samenleving saai zijn als er helemaal geen ongelukken gebeuren. In ieder geval valt over dat aspect dan in de krant niets meer te vermelden. Ik kijk uit naar die tijd.

[« terug](#)

Reacties**Noël Luijten****17-11-2010 09:28**

Alle veranderingen die nodig zijn, om tot de nul status te komen, beginnen bij onszelf. We leunen nu eenmaal tegen een nieuw tijdperk aan (het nieuwe werken) wat ons alleen maar voordelen oplevert. Het nieuwe werken (thuiswerken, videoconferencing, de beschikbare 24 uur die je per dag krijgt in zijn volledigheid benutten enz..) zorgt ervoor dat we de risico's (mogelijke verkeersongevallen) bewust gaan vermijden.

Ik kan niet wachten.

Wil Nijsten**17-11-2010 11:00**

De nul optie is een must voor bedrijven en andere instellingen. Denk alleen al maar aan de kosten, leed, verzuim en dergelijke van een ongeval of misser.

Zeer recent heb ik een turnaround op een chemiebedrijf begeleid als veiligheidkundige waar de nul zeker een punt was. Geen ongevallen, geen lekkage, geen pleisters, iedereen weer gezond op het einde van de dag naar huis.

Dit streven hebben we gehaald mede door mensen die de nul optie serieus nemen.

Als veiligheidkundige geloof ik in de nul optie die bereikbaar is als we gezamenlijk willen, want laten we eerlijk zijn een ongeval wil toch niemand!

Ike Busser

18-11-2010 23:32

Precies. Maak van de nul een punt is nou juist een voorbeeld van inspirerende presentatie. Maakt in 1 beeld expliciet waar je naar toe wilt. Dat verdient steun en zeker niet de ridiculisering die ik her en der na de lancering heb mogen teruglezen. Ik ben geschrokken van het cynisme dat hier van af droop. "Ben je dan alle geloof in bezielend vermogen verloren?" vraag ik me hardop af.

John Clermonts

19-11-2010 13:58

Maak van de Nul een Punt is m.i. een mentaliteitskwesitie. Je doet het gewoon. Je drinkt geen alcohol als je nog moet gaan rijden. Je neemt voldoende slaap/rust als je weet nog een lange rit voor de boeg te hebben. Je zorgt dat je fit bent als je moet werken, etc..

Daarmee voorkom je slachtoffers in het verkeer. Daarmee draag je bij aan minder ziekteverzuim en ongelukjes op het werk. Dat de werkgever erop geattendeerd wordt dat gedrag bij zijn werknemer te simuleren is niets mis mee. We hebben toch samen die verantwoordelijkheid. Dus ik maak er een punt van.

Peter van Wijlick, RMO Venray-Venlo

19-11-2010 14:53

Mvd01. en Vekeer 2.0 zouden hét leidend principe kunnen worden in ons handelen binnen de verkeers- en vervoerswereld. Niet alleen voor gedragsbeïnvloeding maar ook hoe we nadenken over de inrichting van infrastructuur en handhaving. In het denken over hoe we mensen en organisaties benaderen met de boodschap van verkeersveiligheid. Het is wel zaak om eenieder in zijn 'eigen tempo' mee te nemen of dat we het 'mee-denken' kunnen 'opvoeren'. In het laatste bestuurlijk RMO Venray-Venlo is met applaus gereageerd op de booschap van het ROVL. De principes nemen we nu ambtelijk mee in de nieuwe beleidsvisie voor het RMO Venray-Venlo. Volgend jaar zal blijken hoe wij er een punt van maken.

Hans de Haas

21-11-2010 12:47

Ook wij, politie, maken van de nul een punt. Binnen de Nederlandse politie wordt heel veel aandacht besteed aan bijvoorbeeld het rijden met optische- en geluidssignalen. Niet om te zorgen dat wij op een heel snelle en gevaarlijke manier van A naar B kunnen komen. Nee veel meer om het bewustwordingsproces bij de collega's nog beter in de gang te zetten. Het is belangrijk om snel ergens, waar wij naar toe moeten, naar toe te rijden. Maar doe dat dan wel op een verantwoorde veilige manier. Zodat er geen slachtoffers vallen. Ik geloof dan ook dat de nuloptie een reële optie is. Als we met z'n allen de schouders eronder zetten komt het moment van nul ernstige verkeersslachtoffers telkens een stapje dichterbij

Norbert Bollen

21-11-2010 14:40

Ongeveer 10% van de verkeersslachtoffers is een jongere. In plaats van een heel spannend leven te leven dat ze nog voor de boeg hebben staat het leven bij een verkeersongeval dan plotseling stil. Natuurlijk moeten we voor deze groep van de nul een punt maken. Leven en laten leven maar dan in een andere zin ..

Ton van Til**22-11-2010 21:44**

Ook bij de Dienst Verkeerspolitie van het KLPD werd de 0-optie enthousiast ontvangen en gaan we daar ook voor. Het gedrag van de bestuurders blijft de zwakste schakel in het verkeer. Wij zullen focussen op DE bestuurder, d.m.v. handhaving maar ook door voorlichting. De 0-optie kan door niemand verworpen worden, zelfs niet door iemand die op zijn gedrag gewezen wordt.

Ik kijk uit naar die stijl naar beneden lopende grafiek.

Reactie toevoegen

naam:

bericht:

Anti Spam vraag. Type het getal links over: