

**Secretariaat**

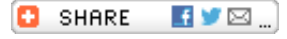
Limburglaan 10  
Postbus 5700  
6202 MA Maastricht

T +31 (0)43 - 389 77 66  
F +31 (0)43 - 389 76 84  
info@rovl.nl



**Blog #mvd01.**

**Gaat er een lampje branden?**



'Laat je lampje branden'. Dat is de tekst op de winnende poster van Isabel Hendrix. Zij had volgens de jury in 2011 de juiste snaar geraakt met haar ontwerp. De prijsvraag werd vorig jaar als proef georganiseerd door het Regionaal Mobiliteit Overleg Noord Limburg (te volgen op @rmonoordlimburg) in samenwerking met het ROVL, VVN en Politie, en wordt dit jaar verder, in geografische zin dan, uitgebreid. Haar poster is nu de campagneposter van de Fietsverlichtingcampagne in Limburg. Haar ontwerp hangt straks in elk gemeentehuis, politiebureau en iedere school in Limburg. Lijkt me een mooie beloning voor je tekenopdracht op school. Ook werd door de leerlingen een youtube filmpje gemaakt. Het winnende filmpje is gemaakt door klas 1.1A van 't Wildveld uit Venlo. Het moet een start zijn van leuke virals door en voor de doelgroep. Althans dat is wat we willen bereiken.

**#Bobdev**

Het zelf ontwerpen van campagnes door de doelgroep is in opkomst, en niet in het minst door de inspanningen van het ROVL en zijn partners. Vorig jaar liepen we de Hoge School Zuyd binnen met de vraag: zouden jullie iets weten te bedenken rondom het thema alcohol en het verkeer? Paar maanden later na hard zwoegen werd de BoBshaker, een app voor Android smartphones, gepresenteerd. Het BOB development team (#bobdev) was trots op hun prestatie, hun docent en school was dat en wij waren

het ook. Inmiddels is die app, as we speak, al tussen de 500 en 1000 keer gedownload, volgens de 'Market'. De app krijgt dit schooljaar zijn update. De bedoeling is om een community van BoB's te gaan vormen.

**Kloof**

Team Alert, is een jongerenorganisatie met een passie voor verkeersveiligheid. Een stukje tekst van hun website: "Wij durven onszelf expert in jongerencommunicatie op het gebied van verkeersveiligheid te noemen. Daarnaast zijn we ook een groep jonge, enthousiaste mensen die originaliteit, humor en creativiteit heel belangrijk vinden. We houden van gezelligheid en weten dat heel goed te combineren met onze enorme inzet op de werkvloer." Einde copy-paste.

Team Alert komt eind dit jaar met een campagne over scooters. Ik heb een kijkje in de keuken mogen nemen. Het belooft een controversiële campagne te worden, die de kloof tussen de oudere communicatieadviseur en de jongeren zelf, scherp zichtbaar zal maken. Laat je verrassen....

**Wiel**

De scholen in Noord- en Midden Limburg en Parkstad gaan nu aan de slag met de nieuwe ontwerpwedstrijd voor de Fietsverlichtingcampagne schooljaar 2012-2013. We zijn benieuwd welke creatieve concepten bedacht worden. En met dat bedenken, begint ook de bewustwording over de veiligheid van het hebben van een goedwerkende verlichting op de fiets. Dan hoeven we het eigenlijk niet meer uit te leggen. En zo kan de

aloude efficiency onliner 'je moet het wiel niet nog eens uitvinden' naar de prullebak. Down the drain (vrij naar @frankvergeer) met die stelling. Het wiel moet 100 miljardmiljoen keer worden uitgevonden. Alleen op die manier nemen we weer onze eigen verantwoordelijkheid. En dat is cruciaal als we van de nul een punt willen maken.

Meer informatie over deze actie met leuke ontwerpen en ideeën [vind je hier](#).

[« terug](#)

## Reacties

**Hanneke**

**27-09-2011 10:24**

En daarnaast, bij het opnieuw uitvinden van het wiel, weet je opeens weer waar al die aparte onderdeeljes ook al weer voor waren en waarom je een wiel eigenlijk gebruikt. De vanzelfsprekendheid valt weg?

### Reactie toevoegen

naam:

bericht:

Anti Spam vraag. Type het getal links over:

Versturen >>